

TEKO

SVERIGES TEXTIL- & MODEFÖRETAG

Märkningsregler utanför EU.

Märkning av textila produkter handlar i huvudsak om fibermärkning, ursprungsmärkning, skötselmärkning och miljömärkning. Vissa marknader har egna krav på testning och regelverk kring barnprodukter.

Flera länder kräver ett direkt ursprungsland; ”*made in Sweden*” snarare än ”*made in EU*”. För att tillmötesgå alla länders regler enkelt rekommenderas att alltid skriva specifikt land.

USA – etikett ska innehålla namn på varan, t.ex. ”*shirt*”, fiberkomposition, ursprungsland, information om tillverkaren/importören/distributören och skötselråd. Ginetex-symboler används ej i USA, istället har den amerikanska standardiseringsorganisationen ASTM ett eget system, men dessa är frivilliga att använda.

[Amerikanska handelsmyndigheten Federal Trade Commission om textil märkning](#)

[FTC om skötselmärkning](#)

[Amerikanska standardiseringsorganisationen ASTM skötselsymboler](#)

Japan – etikett ska innehålla fiberkomposition, skötselråd, avstötande behandling på relevanta plagg (t.ex. vattenavvisande) samt namn och kontaktinformation till tillverkaren. Etiketten ska vara på japanska. Ginetex-symboler används i Japan.

Mer information och rådgivning om den japanska marknaden kan hämtas hos [EU-Japan Business Centre](#), en plattform instiftad av EU-kommissionen.

Kina – etiketten ska innehålla fiberkomposition, ursprungsland, storlek och skötselråd samt namn och kontaktinformation till tillverkaren. Etiketten ska vara på kinesiska. Kina har ett eget system för skötselsymboler; gb/t 8685-2008..

Syd Korea – Etiketten ska innehålla fiberkomposition, skötselråd, ursprungsland och avstötande behandlingar på relevanta plagg (t.ex. vattenavvisande). Språket ska vara på koreanska. Datum när produkten tillverkades samt kontaktuppgifter till tillverkaren.

Alla produkter och varor som säljs i Korea måste ha KC mark – Korea Certification Mark. En översikt om det inte helt okomplicerade testningssystemet finns [här](#).

Taiwan – Etiketten ska innehålla fiberkomposition, ursprungsland och skötselråd samt namn och kontaktinformation till tillverkaren. Etiketten ska vara på kinesiska. Skötselråden ska i huvudsak uttryckas med hjälp av tvättsymboler. Ginetex-symbolerna används i Taiwan.

Kanada – etiketten ska innehålla fiberkomposition, ursprungsland (specifikt land och inte bara ”made in EU”) samt namn och kontaktuppgifter till tillverkaren. Etiketten ska vara på franska och engelska. Ginetex-symbolerna används i Kanada.

Kanadensiska handelsmyndigheten Competition Bureau har mer information om textil märkning [här](#) och [här](#).

Mexiko – etiketten ska innehålla fiberkomposition, ursprungsland, skötselråd samt namn på tillverkaren. Etiketten ska vara på spanska. Ginetex-symbolerna används i Mexiko.

Sydafrika – etiketten ska innehålla fiberkomposition, ursprungsland och skötselråd. Etiketten ska vara på engelska. Ginetex-symbolerna används i Sydafrika.

Lagen som reglerar konsumentvaror finns på sydafrikanska regeringens sida [här](#).

Turkiet - etiketten ska innehålla fiberkomposition, ursprungsland och skötselråd. Etiketten ska vara på turkiska. Ginetex-symbolerna används i Turkiet.

Australien – se vidare separat dokument om australiensiska regler. Det finns inga regler för märkning av fiberkomposition, men best practice är att skriva samma regler som i EU med fiberkomposition, ursprungsland och skötselråd. Från och med 2022 kommer Ginetex skötelsymboler accepteras också i Australien, men skötselråd ska också finnas i text, t.ex. ”*wash cold*”.

Nya Zeeland - samma regler som i EU med fiberkomposition, ursprungsland och skötselråd. Ginetex-symboler används inte i NZ, för mer information se vidare <http://www.comcom.govt.nz/fair-trading/consumer-information-standards/care-labelling/>

Ryssland – samma regler som i EU med fiberkomposition, ursprungsland och skötselråd. Etiketten ska också ha namn på produkte, t.ex. ”kjol” samt namn och kontaktuppgifter till tillverkaren. Etiketten ska vara på ryska.